

Pressemitteilung | Seite 1 | 24.07.2018

InstaWalk in Freiburg:

Geführte Foto-Tour für Bloggerinnen und Blogger am 11. August 2018 durch die Freiburger Innenstadt

Am Samstag, 11. August 2018 von 09:30 bis 13:00 Uhr, können Blogger_innen an einem touristischen InstaWalk durch die Freiburger Innenstadt teilnehmen. Der InstaWalk bietet den Teilnehmern die Möglichkeit, Freiburgs Sehenswürdigkeiten und regionale Spezialitäten kennenzulernen, diese zu fotografieren und unter dem Hashtag #instawalkfreiburg auf Instagram und anderen Plattformen zu veröffentlichen. Am Ende des geführten Foto-Spaziergangs erwartet die Teilnehmer_innen noch eine Überraschung. Der InstaWalk wird durch die FWTM und FREIBURGERLEBEN gemeinsam mit weiteren Kooperationspartnern veranstaltet. Im April 2018 hat die FWTM die touristischen Marketingaktivitäten um den Instagram-Account @visit.freiburg erweitert.

Wer an dem InstaWalk teilnehmen möchte, kann sich bis zum 03. August 2018 per E-Mail an marketing@fwtm.de mit Vor- und Nachname sowie dem Link zu dem eigenen Instagram-Account und gegebenenfalls Blog bewerben. Teilnehmen können alle Blogger_innen, welche einen Instagram-Account haben und dort aktiv sind. Die Teilnehmeranzahl ist begrenzt, weshalb die FWTM-Redaktion von visit.freiburg.de die Auswahl der Teilnehmer_innen trifft.

An dem InstaWalk sind bisher untenstehende Kooperationspartner beteiligt. Interessenten, die sich ebenfalls am InstaWalk in Form einer Kooperation oder an ähnlichen Formaten beteiligen möchten, können gerne eine E-Mail an marketing@fwtm.de schreiben.

- Alte Wache - Haus der badischen Weine in Freiburg
- Brauerei Ganter
- Europa-Park
- FREIBURGERLEBEN

Pressemitteilung | Seite 2 | 24.07.2018

- Hakuna Matata Freiburg
- HealthRegion Freiburg
- Ireneus Frost
- Lakritz Pirat Freiburg
- MaJo Holzkunst
- Schwarzwälder Spezialitäten L. Hämmerle
- Schwarzwaldmilch
- Staatsweingut Freiburg
- Stefans Käsekuchen
- Tourist Info Freiburg